

Halla Gunnarsdóttir, formaður VR

Reykjavík 28. september 2026

Með vísan til fyrirspurnar í bréfi Verslunarmannafélags Reykjavíkur (VR) sem dagsett er þann 15. september sl. og barst með tölvupósti, en þar var óskað eftir upplýsingum um hvað Núi Síríus væri tilbúið að gera til að leggja sitt af mörkum við að ná niður verðbólgu og vöxtum í eftirtöldum fjórum liðum.

- 1. Er Núi Síríus tilbúið að skuldbinda sig til að halda aftur af verðhækkunum út gildistíma kjarasamninga, til dæmis með lækkun á arðsemiskröfu, og hvernig gæti slík skuldbinding litið út?***

Núi Síríus hefur nú þegar stigið stórt skref til móts við þróun verðbólgu og vaxta þegar félagið í júní sl. tilkynnti um 10% verðlækkun á framleiðsluvörum félagsins. Lækkun þessi tók gildi strax í júní og hefur verð á vörum félagsins nú þegar lækkað í hillum verslana um 10%.

Núi Síríus er jafnframt tilbúið að staðfesta að félagið hyggst ekki hækka verð framleiðsluvara sinna um áramótin umfram verðból gumarkmið Seðlabankans, þrátt fyrir 3.5% launahækkun samkvæmt kjarasamningum.

- 2. Mun Núi Síríus endurskoða verðhækkanir sem þegar hafa tekið gildi og meta hvort svigrúm sé til að draga þær til baka?***

Líkt of að framan hefur verið ritað þá hefur Núi Síríus nú þegar tilkynnt um verðlækkun á eigin framleiðsluvörum um 10%.

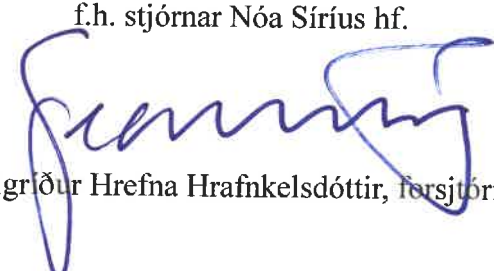
3. Hvaða markmið hefur Núi Síríus sett sér um þróun verðlags á næstu átján mánuðum?

Núi Síríus er sælgætisgerð sem framleiðir íslenskt sælgæti að mestu úr súkkulaði og því alfarið háð þróun verðlags á heimsmarkaði. Líkt og VR er kunnugt þá hefur heimsmarkaðsverð á súkkulaði hækkað umtalsvert vegna uppskerubrests sem rakinn er til sýkinga og veðurbrigða á ræktunarsvæðum kakóbauna. Þegar hækkunin var hvað mest á heimsmarkaðsverði á kakó þá nam hún 383% frá verðpunkti við upphaf hækkana við árslok 2023. Núi Síríus leitar í sífellu leiða til að hagræða og mæta hækkunum sem þessum, en félagið hefur þrátt fyrir þessar gífurlegu hækkanir einungis hækkað verð á súkkulaðivörum um 47% til dagsins í dag og þar með borið stærstan þátt hrávöruverðsbreytinga sem og hækkana á öðrum aðföngum og launum.

4. Hvernig ætlar Núi Síríus að tryggja að hagræðing, aukin framleiðni, tæknibreytingar eða lækkun aðfangakostnaðar skili sér til neytenda í lægra verði?

Núi Síríus leitar stöðugt leiða við að einfalda framleiðsluferli sitt, hvort heldur sem er með breyttu og bættu verklagi eða tæknilausnum sem einfaldað geta framleiðsluferlið til að koma til móts við hækkandi rekstrarkostnað hvort heldur sem er vegna launa og aðfanga. Það er markmið félagsins að neytandinn fái ætíð notið þeirra vara sem við framleiðum eða flytjum inn á sem hagstæðasta verði sem mögulegt er hverju sinni.

Virðingarfyllst,
f.h. stjórnar Nóa Síríus hf.



Sigríður Hrefna Hrafnkelsdóttir, forsjóri